

Uitbreiding van het verplichte onderzoekkader met de naam van de opdrachtgever van het onderzoek. Dit wordt daarmee een vereiste bij publicaties en is dus niet langer facultatief..

Publicatie Richtlijnen

Wanneer een onderzoek wereldkundig wordt gemaakt hebben onderzoeksbureaus zich te houden aan bepaalde richtlijnen.

Bedrijfsonderzoekers die aangesloten zijn bij de MOA, verplichten zich bij het uitsturen van persberichten met betrekking tot het wereldkundig maken van onderzoeksresultaten een vast onderzoekskader mee te sturen. Zowel aan de externe media als aan de interne persdiensten wordt het verzoek gedaan dit onderzoekskader onder aan het artikel mee te plaatsen

In dit onderzoekskader worden de volgende items **verplicht** opgenomen:

- wie zijn er ondervraagd, de onderzoekspopulatie
- de netto steekproefomvang
- de methode van dataverzameling
- de periode van dataverzameling
- Onderzoeksbureau X is lid van de MOA
- Naam van de opdrachtgever van het onderzoek

Uiteraard kan in het persbericht c.q. artikel zelf op facultatieve basis nog andere informatie aangaande het uitgevoerde onderzoek worden opgenomen, zoals:

- de status van het onderzoek, representatief of indicatief
- etc. etc.

Daarnaast zullen de percentages in dit soort pers- en mediaberichten afgerond worden op hele getallen en zal er door de onderzoeker een duidelijk onderscheid gemaakt worden tussen de feitelijke onderzoeksresultaten en de interpretatie van de uitkomsten van het onderzoek.