



MOA E-opleiding voor Interviewers

Interviewen voor markt- en opinie-onderzoek

Naar het boek “Interviewen voor markt- en opinie-onderzoek”
van Ed van Eunen. Vertaald en bewerkt door Monique Fischer,
in samenwerking en opdracht van de MOA.

Welkom bij de Field Force Training van de MOA.

In deze handleiding vind je de beschrijving en uitleg van deze E-training. Je kunt deze handleiding uitprinten of gewoon van het scherm lezen.

Succes met de opleiding en later met het maken van het examen.

Monique Fischer

Beginnen

Om de opleiding goed te kunnen volgen moet je computer aan een aantal vereisten voldoen.

Het systeem moet de volgende zaken bevatten:

Systeem: Gewone computer liefst met een *Windows* installatie. Apple werkt, maar soms geeft Safari een foutmelding. Helaas is daar momenteel nog niks aan doen.
Een geluidskaart en speakers voor de geluidsfragmenten.

Software: Internet Explorer, Safari of Mozilla Firefox
Java, ActiveX

Internet: Goede internet verbinding (ADSL of kabel)

Beginnen Stap voor stap

- ⦿ Zorg dat je op een rustige plek zit. De computer moet een goede internet verbinding hebben en het geluid moet aan staan.
- ⦿ Selecteer de module “*Interviewen voor Markt- en Opinieonderzoek*” in het hoofdmenu en klik er op. In de meeste gevallen zal de module nu vanzelf starten. Mocht dit niet het geval zijn, volg dan de instructies op het scherm.
- ⦿ In de module werk je stapsgewijs door de leerstof. Er zijn verschillende werkvormen, zoals geluid en beeldfragmenten die je helpen bij het leren. Bij een beeldfragment verschijnt er een scherm met het filmpje. Wacht altijd tot het helemaal is geladen. Dit kan even soms duren. In het hoofdstuk Opdrachten in de modules komen we hier nog op terug.

Nadat je op de module “*Interviewen voor Markt en Opinieonderzoek*” hebt geklikt, krijg je een overzicht van de verschillende onderdelen te zien. Om te starten met de opleiding klik je op “Inleiding”.

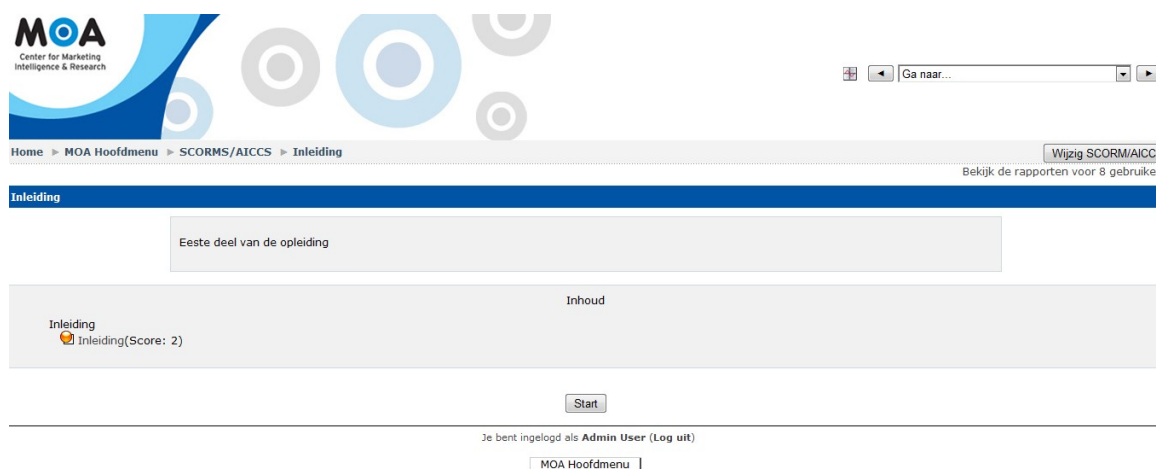


The screenshot shows a user interface for a course. On the left is a navigation menu with categories: Mensen, Deelnemers, Activiteiten, Bronnen (SCORMS/AICCS), Beheer, Profiel, and Mijn cursussen. The 'Mijn cursussen' section is expanded to show 'Interviewen voor Markt- en Opinie- onderzoek'. The main content area is titled 'Overzicht van het onderwerp' and features the MOA logo and the text 'Center for Marketing Intelligence & Research'. It also indicates the course is provided by 'Handleiding e-learning' and 'Woord vooraf'. A list of five course modules is displayed:

- 1 Inleiding
- 2 Vormen van marktonderzoek
- 3 Marktonderzoekproces
- 4 Soorten Respondenten en steekproeven
- 5 Vraagtechnieken in marktonderzoek

Navigeren

Je komt in het volgende scherm en klikt hier op start of weer op 'Inleiding' De module start op. Gebeurt dit niet, volg dan de instructies op het scherm. (gele balk bovenin, met de vraag om activeX te activeren). Bevestig deze vraag, het kan geen kwaad!



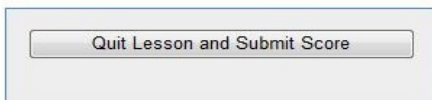
Als je naar het volgende onderwerp wilt gaan, volg je de procedure die beschreven staat bij het stoppen.

In iedere module kun je bovenaan via de paginanummers en onderaan de pagina, naar de volgende pagina toe.



(Tussentijds) stoppen.

Wil je tijdens een hoofdstuk stoppen dan kan dat. Ga naar de laatste pagina en klik daar onder aan de pagina op de stopknop:



De antwoorden worden doorgestuurd en opgeslagen. Het programma onthoudt welke vragen je al hebt gemaakt. Als je op de stopknop klikt, krijg je volgende melding:



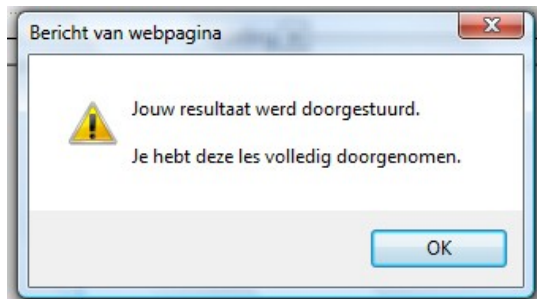
Als je later weer opnieuw start, begin je weer vooraan in de module, dus onthoudt zelf waar je stopt

Je kunt ook stoppen door rechtsboven in het scherm op "Stop" te klikken. Op deze manier ga je rechtstreeks terug naar het hoofdmenu. Jouw resultaat wordt nu niet meegenomen maar het gaat wel sneller!

Bedenk dus goed wat je wilt doen.

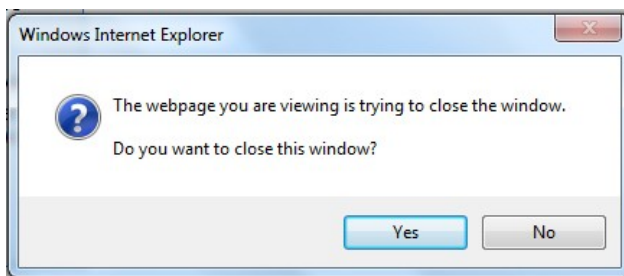
Afsluiten

Bij het afsluiten van een afgeronde module krijg je de volgende melding:



Weer verder na het beëindigen van de module.

Wil je verder met een volgende module, kies dan in het volgende scherm voor de optie **Nee of No**. Heb je voor **Ja of Yes** gekozen dan sluit je internet helemaal af.



Je wordt nu terug geleid naar het volgende scherm.

Handleiding voor het gebruik van de Field Force Trainer

The screenshot shows the MOA Field Force Trainer interface. At the top left is the MOA logo. Below it is a breadcrumb trail: Home > SCORMS/AICCS > Vormen van marktonderzoek. The main content area is titled 'Vormen van marktonderzoek' and contains a box with the text 'Deel drie van de opleiding'. Below this is a table with the following content:

Inhoud	
vormen_van_marktonderzoek	
vormen_van_marktonderzoek	

At the bottom of the page, there is a 'Start' button and a login section with the text 'Je bent ingelogd als' followed by a text input field and a '(Log uit)' link.

On the right side, a 'Ga naar...' dropdown menu is open, showing the following options:

- Woord vooraf
- Handleiding Bureauhoofden
- Handleiding e-learning
- Onderwerp 1**
- Inleiding
- Onderwerp 2**
- Ga naar... (highlighted)
- Onderwerp 3**
- Marktonderzoekproces
- Onderwerp 4**
- Soorten Respondenten en steekproeven
- Onderwerp 5**
- Vraagtechnieken in marktonderzoek
- Onderwerp 6**
- Het Interview
- Onderwerp 7**
- Specifieke respondenten
- Onderwerp 8**
- Codes en regels
- Onderwerp 9**
- Examenreglement
- Handleiding Examen

Kies uit het menu rechtsboven het volgende onderwerp dat je wilt volgen.

This image is a close-up of the 'Ga naar...' dropdown menu from the previous screenshot. The menu is open, and 'Onderwerp 3' is selected and highlighted in blue. The options listed are:

- Woord vooraf
- Handleiding Bureauhoofden
- Handleiding e-learning
- Onderwerp 1**
- Inleiding
- Onderwerp 2**
- Ga naar... (highlighted)
- Onderwerp 3**
- Marktonderzoekproces
- Onderwerp 4**
- Soorten Respondenten en steekproeven
- Onderwerp 5**
- Vraagtechnieken in marktonderzoek
- Onderwerp 6**
- Het Interview
- Onderwerp 7**
- Specifieke respondenten
- Onderwerp 8**
- Codes en regels
- Onderwerp 9**
- Examenreglement
- Handleiding Examen

De module start vervolgens weer het zelfde op.

Vragen maken

In deze opleiding kom je regelmatig vragen tegen. Dit zijn meestal vragen die je ook later tijdens het examen kunt krijgen. Tijdens de opleiding zelf tellen deze vragen niet mee als punten. Ze zijn bedoeld om van te leren. Soms is de theorie nog niet behandeld, maar krijg je er al wel een vraag over. Probeer dan het voor jou meest logische antwoord in te vullen. Je zult zien dat het helpt bij het leren.

De vragen zijn altijd multiple choice, wat betekent dat je een keuze moet maken tussen een aantal antwoord-alternatieven. Na het maken van de vraag kun je direct het juiste antwoord bekijken en krijg je feedback op het antwoord dat jij hebt gegeven.

[Gesloten vraag](#)

Waarde: 2

Onder een gesloten vraag verstaat men:

- a. Een vraag met voorgestructureerde antwoordmogelijkheden.
- b. Een dichotome vraag.
- c. Een vraag waar alleen ja of nee als antwoord op mogelijk is.
- d. Een vraag waarbij de respondent met behulp van toonmateriaal het antwoord moet aangeven.

Controleer antwoord

Toon Hint

Als je een vraag goed hebt ga je door.



Opdrachten in de modules.

Tijdens de opleiding komen er opdrachten in verschillende vormen langs. In de inleiding worden alle vormen één voor één besproken. Bij de opdrachten zelf staat ook steeds een duidelijke uitleg. Zorg er voor dat je computer beeld en geluid kunt tonen. Bij de beeld en geluidsfragmenten zul je meestal zelf het startsein moeten geven. Dit doe je door op de startknop eronder te klikken.



Meestal moet het fragment nog laden, dit kan even duren. Als ie klaar is zie je een kleine schok of een flits. Pas dan zal de playknop werken.

Vragen stellen

Door de hele opleiding heen is het mogelijk om vragen te stellen. Door op de knop aan de rechterkant van het scherm te klikken wordt er een e-mail venster geopend en je kunt jouw vraag stellen. '



Is het een technische vraag dan krijg je antwoord van de webbeheerder. Bij een inhoudelijke vraag zal iemand van het bureau waar je op dit moment bent aangesloten, antwoorden.

Omdat het mensen zijn die antwoord moeten geven, kan er enige tijd tussen zitten. We doen uiteraard ons uiterste best om zo snel mogelijk te reageren.

Examen

Ben je klaar met de opleiding dan mag je gaan deelnemen aan het examen. Geef aan jouw bureauhoofd door dat je gereed bent voor het examen. Hij of zij zal jouw gegevens dan doorgeven bij het examenbureau. Deze gegevens moeten worden doorgegeven:

- Naam (meisjes).
- E-mailadres.
- Adres (woon).
- Geboortedatum.
- BSN nummer.
- Bureau waarvoor je werkt.

Je ontvangt vervolgens een uitnodiging per mail om je in te schrijven. Als je de stappen in de examenhandleiding zorgvuldig doorloopt, dan weet je binnen een paar minuten wanneer en waar je examen kan doen.

Voor het examen is het belangrijk dat je een legitimatiebewijs meeneemt. Zonder bewijs, geen examen! Dit moet een officieel erkent bewijs zijn zoals een paspoort of een rijbewijs. Dus niet je interviewkaart van je werkgever!

Om te slagen voor het examen moet je 80% goed hebben. Dit is een pittige score en hier blijkt wel uit, dat het een opleiding is die niet zomaar voor iedereen is weggelegd! Als je de opleiding goed volgt lukt het vast!

Mocht je zakken voor het examen dan kun je in overleg nogmaals examen doen. Let op, het kost de opdrachtgever geld, hij investeert in jouw toekomst. Zorg er voor dat je hier goed mee om gaat!

Alvast dank voor je medewerking en heel veel plezier met de opleiding en succes met het behalen van jouw certificaat.

Het team van de MOA.