Aanmelden voor

FIELD FORCE TRAINER

MOA E-opleiding voor Interviewers

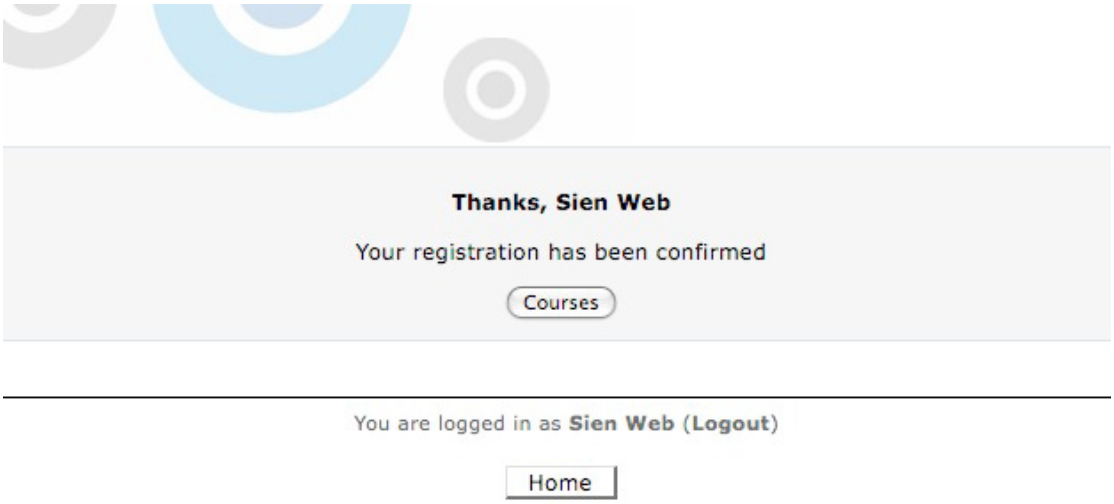
Interviewen voor markt- en opinie-onderzoek

Naar het boek "Interviewen voor markt- en opinie-onderzoek"
van Ed van Eunen. Vertaald en bewerkt door Monique Fischer,
in samenwerking en opdracht van de MOA.

Center for Marketing
Intelligence & Research

Stappenplan voor gebruikers van de Field Force Trainer

- Ga naar de website: http://fft.moaweb.nl
- Klik op "login" rechtbovenaan of in het midden van de pagina
- Klik op "Create new account"
- Vul alle gegevens in en klik onderaan op "Create new account".
- Kijk in je mail of je een mailtje hebt ontvangen van de Coördinator.
- Conformeer door op de link in het mailtje van de coördinator te klikken.
- Dit brengt je naar onderstaande pagina in je webbrowser.



- Klik op de knop "Courses" of "Cursussen".
- De volgende pagina toont een overzicht van de bedrijven die gebruik maken van de e-learningcursus. Scroll naar het bedrijf voor wie jij de cursus gaat doen en klik op de link "Interviewen voor Markt en Opinie-onderzoek" eronder.
- Vul de 'enrolment key' of "cursussleutel" in, die je van de bedrijfsbeheerder hebt ontvangen en klik op de knop "Enrole me in this course" of "meld me aan bij deze cursus".

Systeem vereisten

Om de opleiding goed te kunnen volgen moet je computer aan een aantal eisen voldoen. Het systeem moet de volgende zaken bevatten:

- *Systeem:* Gewone computer liefst met een *Windows* installatie. Apple werkt, maar soms geeft Safari een foutmelding. Helaas is daar momenteel nog niks aan doen.
- Een geluidskaart en speakers voor de geluidsfragmenten.
- *Software:* Internet Explorer, Safari of Mozilla Firefox
- Java, ActiveX, Quicktime of Mediaplayer.
- *Internet:* Goede internet verbinding (ADSL of kabel). Let op, een bedrijfsnetwerk kan soms vertragend werken.

In de opleiding vind je een handleiding voor het werken in de opleiding. Lees deze ook goed door.

Veel plezier en succes met de cursus.