

# CLOU45

# INHOUD



6

**Clive van Heerden en Jack Mama.** Ze willen het leven van mensen verrijken en veraangenamen. Hen bewuster maken en laten zien dat veel zaken ook anders kunnen. Een jurk die de emotie van de draagster toont? Een lichaamstattoo die van vorm verandert afhankelijk van de fysieke aanrakingen door een ander persoon? **Design voor de toekomst bij Philips.**



12

Dat de Nederlandse designsector in hoog aanzien staat, is bekend. Dat er samenhang is tussen goed design en commercieel succes, ook daar wordt niet aan getwijfeld. Nieuw onderzoek van BNO moet aantonen hoe groot die commerciële waarde van design voor het bedrijfsleven precies is.



16

Op zoek naar voordelige gordijnen, een lekkere badmat of een handig koffiezetapparaat, kan de bezoeker van Kwantum tegenwoordig getroffen worden door een onverwachte schoonheidservaring. **Hoe graficus Gerd Arntz het bracht tot een prachtig servies.**

## THEMA

## DESIGN

8

**Modefeest met een commerciële noot**

10

**Website-design**

20

**De complexe kunst van het verpakken**

22

**Designgekte bij H&M - Brandbuilding voor een groot publiek**

4

Redactioneel

18

De visie van Swocc op het slijpen van de ruwe diamant

26

MIE pakt zege in De Kuip | verslag van een congres

30

MOA-panel | Negatief in het nieuws na publicatie onderzoek

32

Elke marktonderzoeker is een adviseur | maar weten wij dat wel?

36

Een nieuw panelmodel | 'Mensen met een chip in hun oor, dat is de toekomst'

40

Opmerkelijk! nr 10

42

Onderzoek in het nieuws | Gabriëlla Bettonville - Nibud

45

Column Bert de Vries | Bakker Eberhard

### Adverteerdersindex

Blauw Research 5 | Familie Kenniscentrum 29 | GMI 9 | Intelligence Group 34, 35 | Intomart GfK 15 | Isiz 31 | MOA 47 | Mobiel Centre 47 | MWM2 19 | NEBU 37  
Noviodata 45 | OP&P 2 | Passageway 43 | Research Keurmerkgroep 24, 25 | The Smart Agent Company 39 | ScanServ 11 | TeamVier 41 | Toluna 48 | USG Capacity 44