

# Beleggen

## iedere hobby kost geld

**Rationele keuzes maken, dat adviseren beleggingsinstellingen. Maar in de praktijk spelen emoties een grote rol bij het beleggen.**

'Hebzucht en hoop,' dat zijn de emoties die maken dat veel beleggers instappen op de beurs. Dit schrijft onderzoeker en opleider Nico Bakker, hoofd technische analyse bij ABN AMRO in zijn column op [www.dft.nl](http://www.dft.nl) (De Financiële Telegraaf). Volgens Bakker kunnen die gevoelens omslaan in 'trots, hoogmoed en eigenwaan' bij een stijgende koers. Op het werk en in de kroeg vertelt de belegger over zijn geweldige winsten en het snel verdiende geld. De toehoorder krijgt al snel het gevoel dat hij of zij een sukkel is die geweldige kansen laat liggen. Een nog hoger stijgende koers leidt tot gevoelens van 'liefde' en zelfs 'euforie': de bomen groeien tot in de hemel. En dan komt het moment dat de koers stagneert, zelfs wat daalt. Volgens Bakker is dat het moment waarop de belegger moet verkopen – wat hij zelden doet. Veel mensen geloven niet dat er na zonneschijn ook regen kan vallen, en blijven, tegen beter weten in, rekenen op verdere koersstijging, op nóg meer winst. Als het aandeel dan in vrije val raakt, is het te laat. De paniek slaat toe en menige belegger verkoopt zijn aandeel op de bodem van de markt.

### Beleggingshobby

Anja van Rooijen is werknemster in de marktonderzoekbranche. Zij vertelt dat zij elke dag zeker een uur met haar beleggingen bezig is. "Ik ben enthousiast geworden door de verhalen van een goede vriend. Elke keer hoorde ik hoe hij mooie rendementen maakte op zijn beleggingen en dat werkte aanstekelijk. Bovendien houd ik wel van een gokje: ik koop regelmatig Staatsloten en ook bezoek ik af en toe het Casino voor een avondje uit. Hoewel ik de cijfers goed bestudeer, koop ik vooral op mijn gevoel: 'Dat zit goed, dat moet ik hebben.' En dus bezit ik een hoop degelijke aandelen: banken, supermarkten, alles in een gespreid pakket. Maar dat ik er rijk van word, dat kan ik niet zeggen. Tot nu toe kost het me vooral geld. Veel aandelen die ik gekocht heb zijn gezakt als gevolg van de ontwikkelingen in de wereldeconomie. Men adviseert wel om te verkopen als de waarde 10% daalt maar dat doe ik eigenlijk nooit. En dus heb ik nu een portefeuille van 15.000 euro die veel meer waard is geweest. Ach ja, iedere hobby kost nu eenmaal geld: ook met postzegels verzamelen of sportvissen zul je niet rijk worden. Ik denk op de lange termijn, zo'n 10 tot 15 jaar. Dan zullen de koersen zich wel weer hersteld hebben."



### Beleggen in 2008

Millward Brown onderzoekt ieder jaar in een multiclient onderzoek het Nederlandse beleggersgedrag. Voorjaar 2008 telde Nederland in totaal 1,36 miljoen beleggende huishoudens (ongeveer 18%). Het belegde geld zit vooral in beleggingsfondsen (43%). Daarnaast zijn aandelen (33%), derivaten (14%) en obligaties (9%) populair. Voor veel beleggers is vooral het dividendrendement aanleiding om te gaan beleggen. Zij kiezen voor waarde aandelen en niet zozeer voor koerswinsten. Ook de interesse in duurzaam beleggen groeit. Ten opzichte van voorjaar 2007 was het aantal beleggers gestegen van 8% naar 12%.

De stemming onder beleggers is licht negatief. De koersval van de AEX in het eerste kwartaal van 2008 en de grote onzekerheid over de Amerikaanse economie hebben het vertrouwen van de beleggers zeker geschaad. Het aantal beleggende huishoudens is in 2008 dan ook netto met 5% gedaald. Er kwamen overigens wel 60.000 nieuwe beleggers bij: er is altijd een groep die op een lage koers wil instappen.

In het kader van dit onderzoek (Retail Investor) ondervroeg Millward Brown 1.075 huishoudens die belegden in maart en april 2008. Gevraagd werd naar individuele aandelen, obligaties, beleggingsfondsen, derivaten, aandelenlease en structured products.