

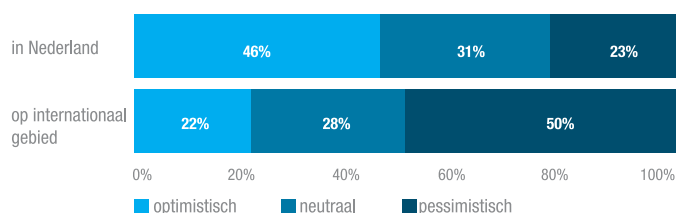
## MOA-panel

# Pessimisme over wereldwijde economie maar optimisme over Nederland

### Economisch klimaat

De helft van het MOA-panel is pessimistisch over de economie op internationaal gebied. Vooral de kredietcrisis in de Verenigde Staten en de beurskoersen baren opdrachtgevers van marktonderzoek zorgen ('De crisis op de financiële markten als gevolg van de kredietcrisis heeft zijn invloed op het economisch klimaat in de hele wereld. En die crisis zal nog wel even doorgaan.'). Over het economische klimaat in Nederland is men beduidend positiever. Dit komt veelal doordat men vindt dat het gewoonweg goed gaat en door de lage werkloosheid ('Er zijn veel banen beschikbaar, de euro staat goed ten opzichte van de dollar, Nederlanders hebben voldoende buffer om met tegenslagen om te gaan.'). Redenen waarom sommigen zich wel zorgen maken over de Nederlandse economie zijn de ontwikkelingen op de huizenmarkt (huizenprijzen en hypotheekrente) en de toenemende inflatie ('Inflatie zal toenemen, huizenmarkt zal minder florissant zijn, maar allerbelangrijkste is dat de banken bang zijn en daardoor moeilijker worden met het uitlenen van geld, bovendien hebben ze geen geld om uit te geven.').

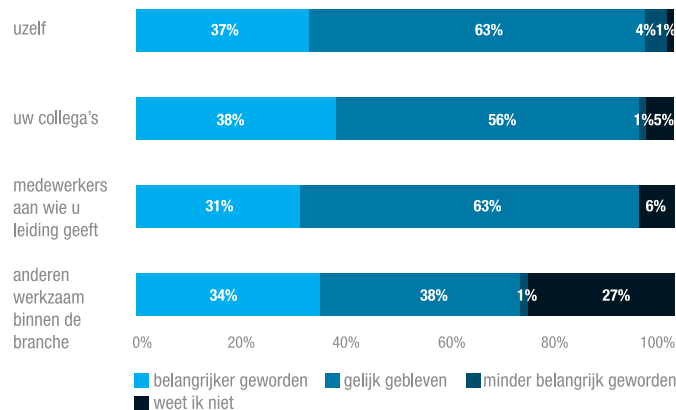
#### Hoe optimistisch of pessimistisch bent u over het huidige economische klimaat:



### Beloningsstructuur

Eenderde van de opdrachtgevers van marktonderzoek is in het afgelopen meer waarde gaan hechten aan beloningsstructuur (salaris, pensioenopbouw, secundaire arbeidsvoorwaarden, e.d.). Tevens denken zij dat beloningsstructuur vaker belangrijker dan minder belangrijk is geworden voor collega's/medewerkers aan wie zij leiding geven en andere marktonderzoekers. Dit verschijnsel zal zich in de toekomst waarschijnlijk blijven voordoen. De meeste opdrachtgevers die nu aangeven dat de beloningsstructuur belangrijker is geworden, verwachten dat dit belang in de toekomst verder zal toenemen.

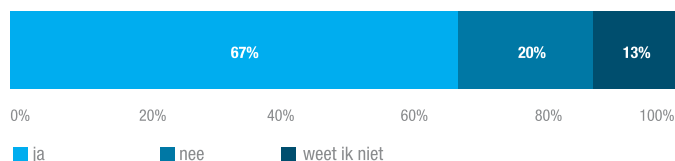
#### In hoeverre denkt u dat de beloningsstructuur in het afgelopen jaar belangrijker is geworden voor:



### Ontwikkelingen financiële instellingen

De meeste opdrachtgevers van marktonderzoek zijn van mening dat financiële instellingen anticiperen op nieuwe ontwikkelingen op het gebied van betalingsmogelijkheden en -gemak. Vooral het Rabo-sms betalen heeft indruk gemaakt. Degenen die vinden dat financiële instellingen hier juist beter op zouden kunnen inspelen, vinden vooral dat er kansen liggen in de uitbreiding van online mogelijkheden ('Digitale mogelijkheden worden onvoldoende benut door financiële instellingen'). Hiervoor zou volgens één respondent meer fundamenteel onderzoek gedaan moeten worden naar elektronisch betalen via nieuwe media. Ook bij het fenomeen mobiel betalen zet een respondent vraagtekens: 'Ik weet het eigenlijk niet, maar hoor er nooit iets over. Het laatste nieuws wat ik heb ontvangen betrof mobiel betalen, maar dat is al jaren geleden. Ik heb niet de indruk dat het een grote vlucht heeft genomen.'

#### Vindt u dat financiële instellingen anticiperen op nieuwe ontwikkelingen op het gebied van betalingsmogelijkheden - en gemak?



Het onderzoek heeft plaatsgevonden via internet in de periode 22 tot en met 31 juli 2008. In totaal zijn n=116 panelleden ondervraagd. Hiervoor is gebruikgemaakt van het online panel van de MOA. Het MOA-panel is een panel voor gebruikers van marktonderzoek en aanverwante informatiediensten. Wilt u als opdrachtgever van marktonderzoek ook lid worden van het MOA-panel? Meldt u dan nu aan via [www.moapanel.nl](http://www.moapanel.nl).

Dit panel wordt mede mogelijk gemaakt door ISIZ en Stadspeli