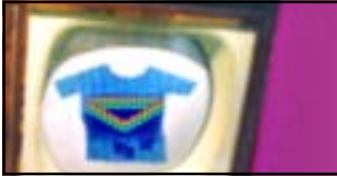


MAART 2009

CLOU40

INHOUD



10

Entertainment is het antwoord in deze donkere tijden. We Wii-en ons suf, en dan liefst nog in gezinsverband. De games-industrie is er maar wat blij mee. En de marketeers ook, want geen beter bereik dan een geconcentreerde consument die je fanatiek aankijkt.



14

Frank van Harmelen ziet een computer voor zich die de weg weet in de eindeloze brij van informatie, een computer die de zoekende mens begrijpt en onderscheid kan maken in hoofd- en bijzaken. Het semantische web is in aantocht.



36

Internet brengt artiesten en hun aanhang steeds dichter bij elkaar. In het groot gebeurt dat met YouTube en MySpace, maar artiesten zetten ook hun eigen interactieve sites op. Goed voor de CRM. En wat te denken van Sellaband. Verzamel fans en geld, en je eerste cd ligt in het verschiet. Nooit meer zwart-witte posters.

THEMA

DE TECHNOLOGISCHE VOORSPRONG

- | | |
|----|--|
| 8 | De antropoloog als marktonderzoeker
'wilt u een mechanische chef in de keuken?' |
| 16 | MOA-panel onderzoek in online communities steeds populairder |
| 18 | De kip en het ei van e-reading |
| 24 | Co-creation aan het werk |
| 26 | Inkoopcontracten AGIS volledig geautomatiseerd |
| 27 | Goed gemanagede student-enquêteurs |
| 30 | Online interviewen met Capwi |
| 30 | Co-creation is gewild |
| 31 | Elegant onderzoek naar websites |
| 32 | Tobii: eyetracking met meer vrijheid |

- | | |
|----|---|
| 4 | Redactioneel |
| 5 | Feiten & Omstandigheden |
| 33 | Column Pieter Paul Verheggen Geloofwaardigheid |
| 34 | Superpromotors gezocht |
| 40 | In de Steekproef Onderzoek, financiële last of strategische asset |
| 42 | Financieel weerbericht |
| 44 | Hoe oud moet je zijn voor markt- en opinieonderzoek? |
| 48 | Nieuwe vakgroep Deskresearch |
| 49 | Column Bert de Vries Stront aan de knikker |
| 50 | Onderzoek in het nieuws Odin Termohlen Moviq |
| 52 | De visie van Swocc op 2009 |
| 53 | MOA Nieuws |

Adverteerdersindex

Blauw Research 13 | Blauw Select 39 | InternetSpiegel 41 | Intomart GfK 49 | Isiz 43 | Mail Street 47 | MOA 7, 23, 25 | Mobiel Centre 55 | MWM2 17 | OP&P 2
Passageway 51 | The Smart Agent Company 21 | SPSS 35 | SSI 28, 29 | TeamVier 27 | TiasNimbis 33 | Toluna 56