

Moa 2011-2012 Cursusprogramma van start

MOAcademy

Het programma van de 1-daagse workshops is afgestemd op de bureauonderzoeker en bedrijfs-onderzoeker, maar ook op de marketeer met onderzoeksinteresse. Er zijn workshops op Startersniveau (0-3 jaar ervaring) en op het niveau Permanente Educatie (vanaf 3 jaar ervaring).

15 september

Introductie Marktonderzoek
en Marketing Intelligence

27 september

Kwalitatief onderzoek online

4 oktober

Social Media Research

13 oktober

Creative Problem Solving

17 november

Essentiële vaardigheden
voor groepsdiscussies

29 november

Presentatietechnieken

15 december

State of the art in
marktonderzoek

MOAbouts

Bijna maandelijks worden er themabijeenkomsten georganiseerd waar experts spreken over een actueel onderwerp. Bestemd voor een brede groep marketing intelligence- en marktonderzoekprofessionals in ondernemingen en organisaties. MOAbouts zijn dynamische bijeenkomsten waar u in een middag weer helemaal bijgepraat wordt over de nieuwste ontwikkelingen binnen het vakgebied!

29 september

Marktsegmentatie - van
exploratie tot implementatie

6 oktober

Sensorisch Onderzoek

3 november

Next Generation, welk type
onderzoekers overleven?

22 november

Closing the Marketing Gap

13 december

River Recruitment

Let op: aanmelding tot 2 weken van tevoren levert circa 20% korting op. Voor meer informatie en aanmelden: www.moaweb.nl <

Nieuw SM@art-bestuur

De vakantie is nu echt voorbij. Met volle moed worden de projecten weer opgepakt. Het najaar betekent ook een nieuw SM@RT bestuur! Een kort onderzoek onder de bestuursleden vertelt dat, alhoewel het bestuur louter uit vrouwen bestaat, het een verzameling is van diverse persoonlijkheden. Het bestuur van 2011 bestaat uit (v.l.n.r.):

Tessa van den Bergh, werkzaam bij TNS Nipo, is ondernemend en heeft daarom voor SM@RT de ambitie om (nog) meer jonge onderzoekers te introduceren bij SM@RT. Tessa heeft een goed weekend gehad wanneer het weekend een dag te kort is geweest.

Cynthia Nijhuis is net, na 1,5 jaar aan bureau-zijde, begonnen met haar nieuwe job bij Danone. Komend jaar wil zij dat SM@RT veel jonge onderzoekers en marketeers trekt naar events die zowel boeiend als gezellig zijn. Cynthia kun je wakker maken voor een fantastische goed geregelde wereldreis.

Odette Vlek, senior projectleider bij Ruigrok | NetPanel, kun je wakker maken voor nieuwe nieuwtjes. Het checken van haar iPhone is het eerste wat ze doet zodra ze wakker is. Odette wil dat SM@RT komend jaar bij alle leuke (jonge) marktonderzoekers en marketeers bekend staat als een gezellige, leerzame club.

Marjolein Kleiberg is als zakelijk onderzoeker werkzaam bij de ING. Met haar organisatietalent wil ze SM@RT komend jaar goed op de kaart zetten bij bedrijfs-onderzoekers. Ze heeft een hekel aan bellers in de trein met nutteloze gesprekken en is gek op moeders geniale stooftjepeertjes.

Michelle de Laat, marktonderzoeker bij de ANWB, wordt blij van vrolijke enthousiaste onderzoekers die altijd op zoek zijn naar innovatieve methoden van onderzoek. Ben je haar even kwijt dan kun je haar altijd terug vinden op Twitter, Foursquare en Facebook.

Anna Weil, werkzaam bij Synovate, is een echte globetrotter. Ze is in 33 landen geweest en heeft in Israël, Brighton en Nice gewoond. Met haar enthousiasme wilt ze voor SM@RT komend jaar een aantal interessante en gezellige activiteiten organiseren en daardoor nog meer SM@RTies aantrekken. <



FIELD FORCE TRAINER MODULE VOOR DE INTERVIEWER

Een ideale digitale trainingsmethode voor face-to-face interviewers! Na het volgen van deze digitale opleiding, die ook aansluit bij het kwaliteitslabel ISO 20252, kunnen interviewers opgaan voor het officiële (digitale) examen MOA-interviewer. Zij krijgen dan een officieel MOA-certificaat als bewijs dat men deze cursus met succes heeft doorlopen.

Geïnteresseerd?

Marktonderzoekbureaus en opdrachtgevers met een eigen veldwerkapparaat kunnen voor deze opleidingstool een licentie aanvragen voor een onbeperkt gebruik van de module. Vraag een proeflicentie aan.

Zie voor uitgebreide informatie: www.moaweb.nl/opleidingen <

MOA Salarisonderzoek

Speciaal voor de HR-afdeling heeft de MOA de beloningsmonitor ontwikkeld. De belonings-monitor geeft inzicht in de salarisontwikkelingen in Nederland en in het bijzonder in de marktonderzoekbranche.

- MOA-leden kunnen zich onderling vergelijken met andere MOA-leden, maar ook met de BV Nederland. Ook is het mogelijk de eigen organisatie te vergelijken met organisaties van eenzelfde omvang.
- MOA-leden kunnen de beloningsmonitor het gehele jaar door raadplegen. Het is een online internetdatabase die 24 uur per dag, 7 dagen in

de week kan worden benaderd. ● MOA-leden maken gebruik van een beproefde onderzoeksmethodiek voor salarisvergelijkingen, waarop de beloningsmonitor is gebaseerd. Hierbij wordt gebruik gemaakt van medianen en kwartielen.

Wilt u zelf de functionaliteit van de Beloningsmonitor uitproberen? Bestel de demoversie bij: josinehinlopen@moaweb.nl <

ESOMAR Congress 2011 18-21 september, Amsterdam

Als MOA-lid kunt u van de gelegenheid gebruik maken het ESOMAR Congres bij te wonen. Het wordt gehouden in de Westergasfabriek. Zie voor het programma, sprekers en aanmelding: www.esomar.org.

moa bedrijvengids

De online Bedrijvengids heeft een nieuwe 'look & feel'. Zoekt u een onderzoekleverancier, selectiebureau, toeleverancier of opdrachtgever?

Kijk bij 'Zoek een onderzoekleverancier' op www.moaweb.nl <