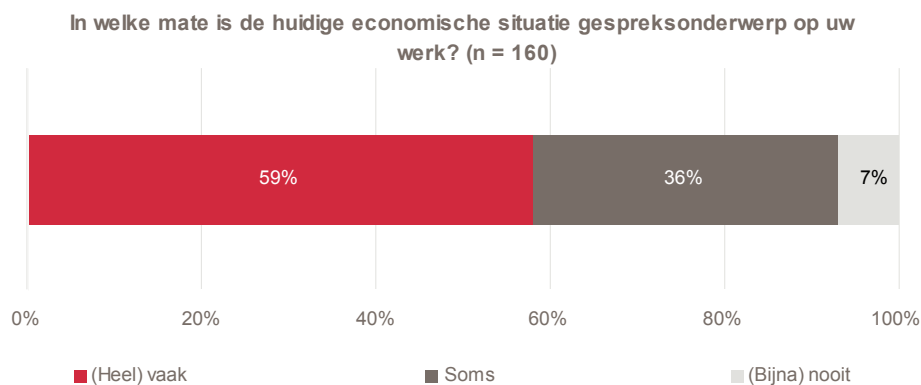


**Onderzoek naar de invloed van de economische crisis**  
door Susanne van den Buuse (Stadspeil) en Jan Roekens

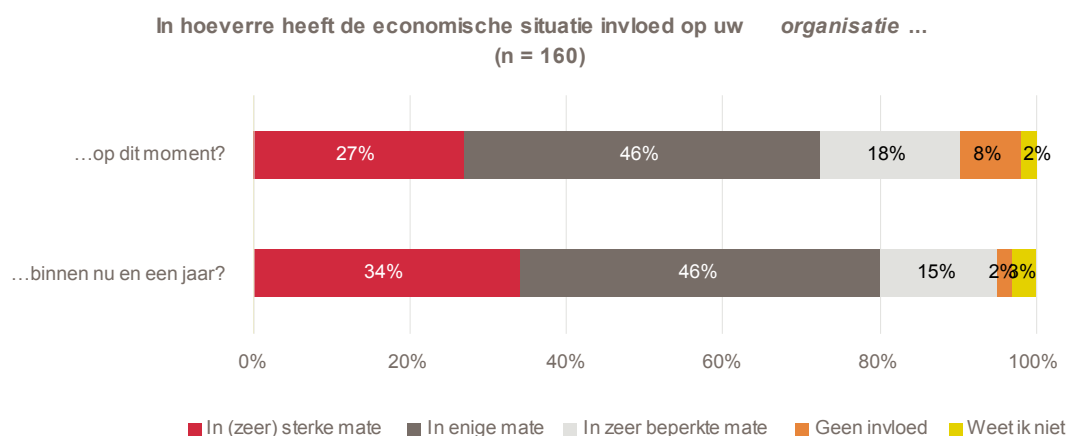
De economische crisis grijpt inmiddels overal ter wereld om zich heen. In hoeverre is de crisis ook voelbaar in de wereld van marktonderzoek? Welke gevolgen heeft de crisis op dit moment voor opdrachtgevers van marktonderzoek? En hoe zijn de verwachtingen voor komend jaar? MOA-panelleden (allen opdrachtgevers van marktonderzoek) geven aan wat voor hen de gevolgen van de economische crisis in het marktonderzoek zijn.

**Bijna de helft van de opdrachtgevers ondervindt gevolgen economische crisis op eigen afdeling**

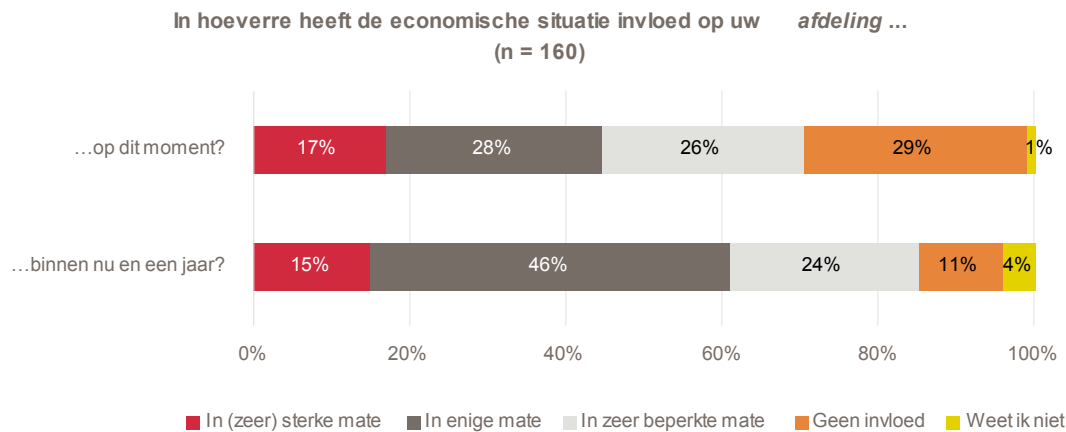
De meerderheid van de opdrachtgevers van marktonderzoek praat vaak tot heel vaak over de economische crisis op zijn of haar werk. Slechts 7% praat er bijna nooit of nooit over.



Volgens driekwart van de opdrachtgevers (73%) heeft de economische crisis op dit moment in enige tot (zeer) sterke mate invloed op zijn/haar organisatie. Het deel van de opdrachtgevers dat verwacht dat dit binnen nu en een jaar zo zal zijn, is nog iets groter (80%). Slechts 2% verwacht geen invloed van de crisis op zijn/haar organisatie binnen nu en een jaar.

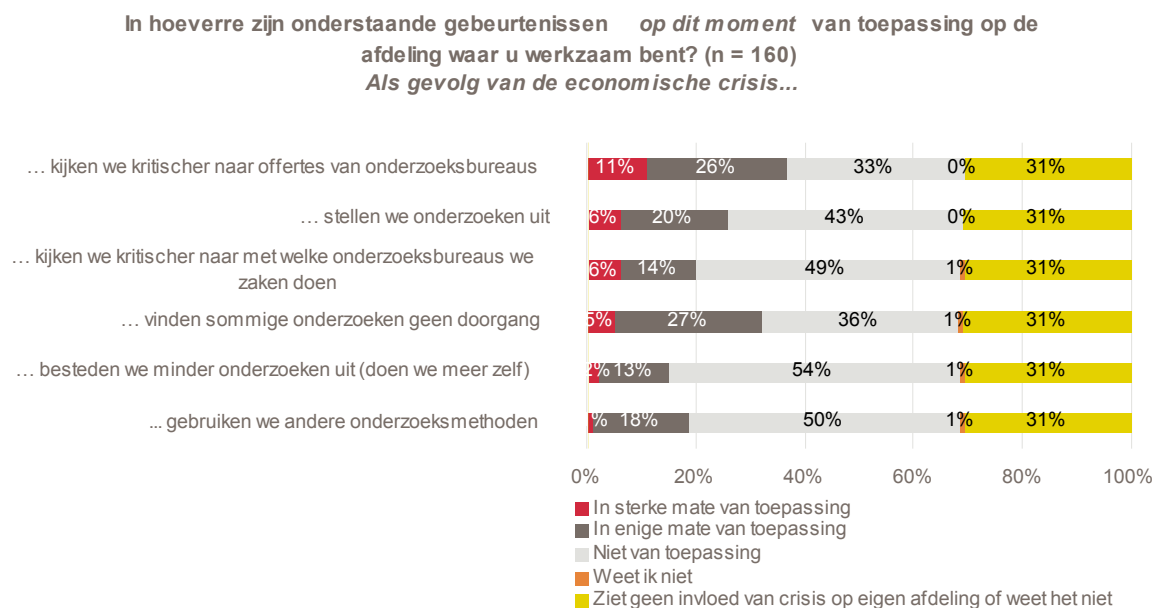


Op de afdeling waar men werkzaam is, vindt men de invloed weliswaar minder groot, maar nog steeds aanzienlijk. Op dit moment ervaart bijna de helft (45%) invloed van de economische crisis op de eigen afdeling. Volgens drie op de tien heeft de crisis geen gevolgen voor zijn/haar afdeling. Voor de toekomst verwacht men meer gevolgen. Een meerderheid van 61% verwacht binnen nu en een jaar op de eigen afdeling invloed van de crisis te ondervinden. Slechts 11% verwacht geen enkele consequenties te zien binnen nu en een jaar.



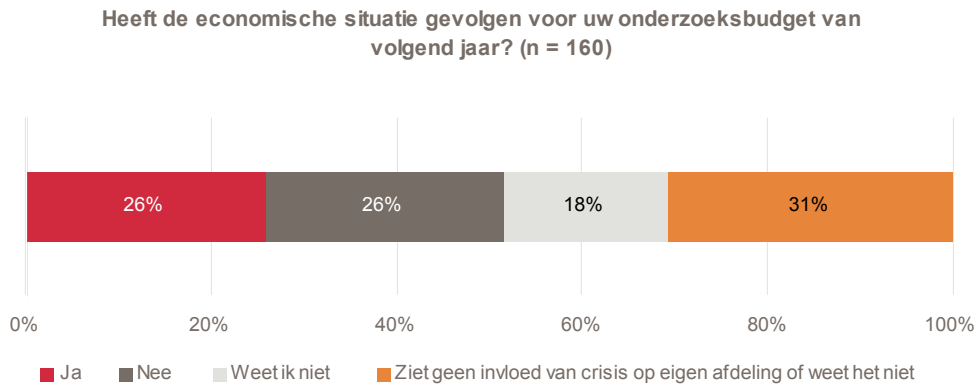
### Kritischer kijken naar offertes van onderzoeksbureaus en annuleren van onderzoeken belangrijkste gevolgen van crisis

Vier op de tien opdrachtgevers kijken kritischer naar offertes van onderzoeksbureaus als gevolg van de crisis. Bij drie op de tien vinden sommige onderzoeken geen doorgang. Een kwart stelt onderzoeken uit als gevolg van de crisis. Men verwacht dat binnen nu en een jaar dezelfde gebeurtenissen in hogere mate zullen plaatsvinden. De drie op de tien opdrachtgevers die geen invloed van de crisis op de eigen afdeling zien, zijn aan de rechterkant van de grafiek weergegeven.



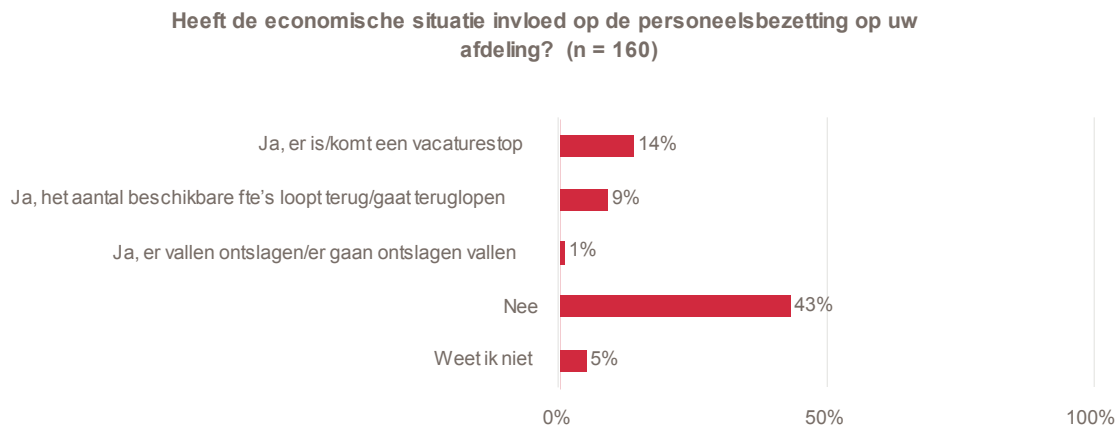
### Onderzoeksbudget bij een kwart van de opdrachtgevers beïnvloed door economische crisis

Een kwart van de opdrachtgevers geeft aan dat de crisis gevolgen heeft voor het onderzoeksbudget van volgend jaar. Van hen zegt de meerderheid dat het budget kleiner zal zijn. In totaal moet 18% van de opdrachtgevers volgend jaar met een lager budget werken.

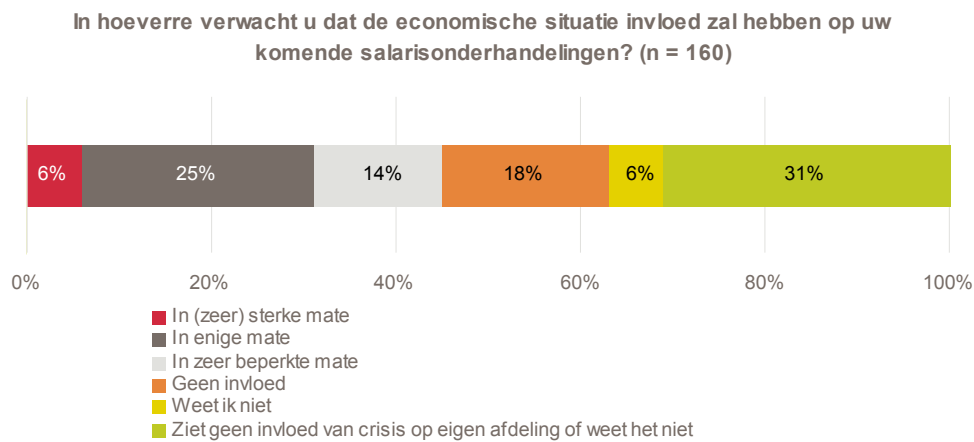


### Personele consequenties bij 22% van de opdrachtgevers

Vier op de tien opdrachtgevers ziet geen invloed van de crisis op de personeelsbezetting. Bij 22% is dit wel het geval. 14% geeft aan dat er een vacaturestop is of op handen is. Bij 9% loopt het aantal beschikbare fte's terug of gaat dit teruglopen. Slechts 1% geeft aan dat er ontslagen (gaan) vallen als gevolg van de crisis.

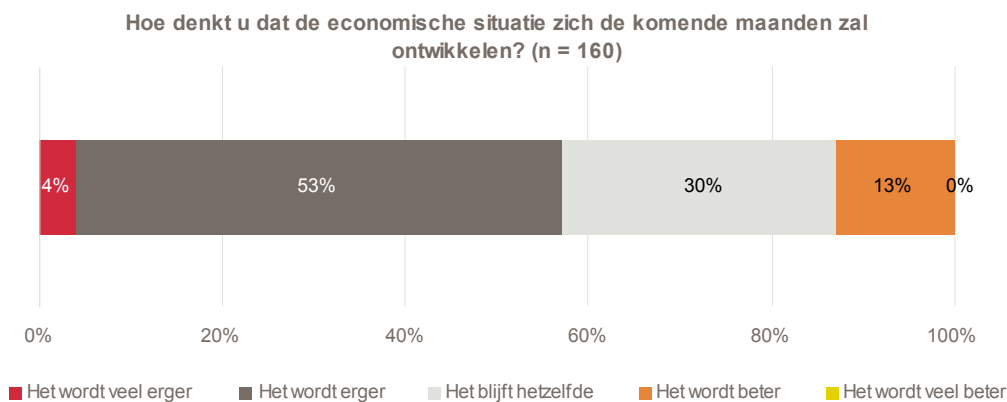


Drie op de tien opdrachtgevers verwacht dat de crisis in enige tot (zeer) sterke mate invloed zal hebben op zijn/haar komende salarisonderhandelingen. Slechts twee op de tien verwacht geen enkele invloed.



### Binnen nu en een jaar grotere invloed van crisis verwacht

Meer dan de helft van de opdrachtgevers denkt dat de economische situatie de komende maanden (veel) erger wordt. Drie op de tien verwacht dat de situatie hetzelfde blijft. Slechts 13% denkt dat de situatie de komende maanden verbetert.



### In het kader komt te staan:

Het onderzoek heeft plaatsgevonden via het internet in de periode 6 tot en met 13 november 2008. In totaal zijn n = 160 opdrachtgevers van marktonderzoek ondervraagd. Hiervoor is gebruikgemaakt van het online panel van de MOA. Het MOA-panel is een panel voor gebruikers van marktonderzoek en aanverwante informatiediensten. Wilt u als opdrachtgever van marktonderzoek ook lid worden van het MOA-panel? Meld u dan nu aan via [www.moapanel.nl](http://www.moapanel.nl).

Dit panel wordt mede mogelijk gemaakt door ISIZ en Stadspeil.